



La Vendemmia incontra la Digital Experience

La ricerca di novità e di nuove forme di intrattenimento è il fattore determinante: gli invitati vogliono esplorare e desiderano ricevere costanti novità dell'evento e dai brand che amano. I brand di Vendemmia vogliono maggiori opportunità per costruire relazioni con questi preziosi clienti.

Per rispondere a queste esigenze, in collaborazione con KRT, Logica Informatica ha ideato e progettato un nuovo Portale Web, LogiLuxuryGate e la sua App, LogiLuxuryApp, con cui rendere l'esperienza degli invitati all'evento La Vendemmia di Roma ancora più dinamica e coinvolgente. Nel prossimo futuro metteremo a disposizione dei Partner della Vendemmia strumenti di B2B con l'obiettivo di supportare una "Relation Community Digitale" del Distretto che coinvolga Persone, Luoghi, Clienti, Store, Brand, Relazioni e Marketplace, e dove il valore delle relazioni e della rete diventi opportunità di crescita e sviluppo.

Logica Informatica con La Vendemmia 2018 lancia la sfida al Digital Shopping: una nuova opportunità per i brand de La Vendemmia di Roma. Abbiamo integrato sul Portale WEB e sulla APP la piattaforma di Emotional Shoppablevideo, su licenza dei brevetti del partner Blue-Motion, offrendo la soluzione di Digital Shopping Experience.

Fare shopping digitale è un trend in crescente aumento tra gli utenti, quest'anno per La Vendemmia 2018 a Roma, Krt, organizzatore de La Vendemmia di Roma, potrà offrire ai brand una nuova esperienza virtuale che si affianca a quella reale. Con gli Shoppable video Emotional, gli utenti, mentre guardano un video, vengono coinvolti più emotivamente da storytelling e dall'esperienza immersiva che contraddistingue le call to action (Shop now, Discovery, Share, Add to wish list).

LogiLuxuryApp e Emotional Shoppablevideo contribuiscono a trasformare gli invitati a La Vendemmia 2018 e gli utenti, in potenziali clienti. Si riducono tempi di ricerca e di attesa e aumentano le interazioni. La piattaforma risolve la complessa sfida multitasking più attuale nell'esperienza di acquisto online, rendendola più facile, immediata e divertente L'accesso

all'acquisto dal video in pochi click permetterà di differenziarsi dall'e-commerce cogliendo l'impulsività e la diversa evoluzione del processo decisionale del cliente.

LogiLuxuryGate, ha l'ambizioso obiettivo di utilizzare la Digital Transformation come mezzo e strumento della Esperienza Reale dello Shopping senza diventarne il fine ultimo.

In questo modo, Logica Informatica vuole supportare KRT nel graduale processo di transizione ad una esperienza digitale nel lusso, salvaguardando i dettagli ed il valore delle esperienze reali.

“Il driver che Logica informatica ambisce a condividere, in sintonia con il mercato Fashion e Luxury, è l'attenzione per il concetto di “tailored” dove i particolari di ogni processo di business fanno la differenza. Particolari che i processi di Digital Trasformation non devono travolgere. Logica Informatica salvaguarda il valore del particolare con una progettazione tecnologica ritagliata sugli specifici obiettivi del nostro Cliente, avvalendosi del più efficiente mix di tecnologie disponibili”

Ha dichiarato Vito Salvatore Amministratore Unico di Logica Informatica.

Dopo l'esperienza della Vendemmia 2018, Logica Informatica è a disposizione del mercato per avviare nuovi progetti speciali rendendo disponibili i suoi prodotti, le tecnologie ed il Know How ulteriormente maturato.

Logica Informatica nasce nel 1997 come società di Servizi Informatici, da subito Partner Tecnologico dei Leader di mercato.

Nel suo percorso non ha mai tradito il suo DNA innovativo e sperimentale, salvaguardando la capacità di ascolto e comprensione dei bisogni presenti dei suoi clienti.

Grazie alla fiducia dei propri Clienti e alle Reti di Impresa di cui fa parte, riesce a delineare la propria offerta e potenziare le aree di Sviluppo di Soluzioni Complesse, Soluzioni Gestionali, Portali, Sviluppo di APP e Sistemi integrati che implementano processi di Digital Transformation.

Soluzioni proprietarie leader sul processo di Recupero Crediti (DCSys Debt Collection System) e Gestione del Sinistro Assicurativo (Lossis – Gestione Sinistro Assicurativo), in partnership, per l'Instant Insurance (Poleecy).

Dopo un radicale consolidamento nei mercati della pubblica amministrazione e grandi clienti, Logica Informatica ha intrapreso un percorso di ampliamento dei settori di interesse, con il recupero ed il potenziamento dei suoi skill innovativi.

La prima piattaforma mobile è stata sviluppata nel 2005, la prima App nel 2009 (FarmaCross), l'ultima è la gamma di EventsAPP di cui fa parte l'App ufficiale de “La Vendemmia 2018”.



La Piattaforma di Logica Informatica per il Marketing Territoriale e CRM. L'obiettivo è creare e sostenere con strumenti digitali la Community che dal Distretto e con il rilancio dello Store, utilizzi strumenti Digitali e Virtuali per la cura sempre più personalizzata del Cliente Luxury. Marketing Territoriale e CRM, due ambiti distinti, ma che fanno parte della Value Chain della cura del cliente.

L'idea di Business è quella di Creare una “Relation Community Digitale” di Distretti che coinvolgano Persone, Luoghi, Clienti, Store, Brand, Relazioni e Marketplace, dove il valore delle relazioni e della rete diventi opportunità di crescita e sviluppo.



Dalla gestione digitale dei programmi di Privilege Loyalty e Customer Care, la Piattaforma si estende a supportare processi di B2B per ampliare la gamma dei servizi, esperienze e prodotti disponibili per i clienti, incluso il B2C (Mobile/Shoppable) in visione della Digital Trasformazione dei processi di vendita a supporto della Strategia dell' Omnichannel (Cross-channel content strategy)



La Digital Shopping Experience è qui: Shop Now, Discover, Share, Add to Wish list. Secondo eMarketer, gli spettatori di video digitali in tutto il mondo registrano aumenti a due cifre ogni anno dal 2013. Il 55% delle persone guarda i video ogni giorno e il 78% delle persone guarda i video ogni settimana. Si prevede che entro il 2018 il video occuperà il 79% di tutto il traffico internet consumer e la popolarità si estende a tutti i dati demografici.

Digital Shopping Experience è la piattaforma di digital shopping integrata con le EventsApp di Logica Informatica per rendere i percorsi d'acquisto più facili e immediati. Fare shopping digitale è un trend in crescente aumento, la piattaforma offre ai brand una nuova esperienza virtuale che si affianca a quella reale.

Gli utenti finali, con gli Shoppable video Emotional, mentre guardano un video, vengono coinvolti più emotivamente da storytelling e dall'esperienza immersiva che contraddistingue le call to action (Shop Now, Discovery, Share, Add to wish list). L'accesso all'acquisto dal video in pochi click permetterà di differenziarsi dall'e-commerce cogliendo l'impulsività e la diversa evoluzione del processo decisionale del cliente.

www.Logicainformatica.it

<http://www.logicainformatica.it/chi-siamo/>

<http://www.lavendemmiaroma.it/shoppable-videos/>

info@logicainformatica.it

+39.06.5915059

francesca.marzano@logicainformatica.it